

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области

Муниципальное казенное учреждение «Управление образования ГО Богданович»

муниципальное общеобразовательное учреждение
Байновская средняя общеобразовательная школа

Согласовано
Зам. директора по ВР
 О.А. Соколова
«29» августа 2016 г.

Утверждаю
Директор МОУ Байновской СОШ
Байновская средняя общеобразовательная школа
 А.А. Боев
Приказ № 148/2
«30» августа 2016 г.



**Рабочая программа
дополнительного образования
«Школьный пресс-центр»**

Возраст занимающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 2016 - 2017 учебный год

Автор программы: Бабкина Тамара Георгиевна

Пояснительная записка.

Актуальность программы определяется следующими факторами:

- 1) пресс-центры действуют не во всех общеобразовательных учреждениях;
- 2) назрела острая необходимость создания пресс-центров как одного из основных видов школьного самоуправления.

С помощью пресс-центра обучающиеся могут влиять на окружающую их социальную среду, изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Работа в пресс-центре предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества, школы с точки зрения личного восприятия.

Одной из важнейших проблем современной демократической России стала проблема социализации личности ребенка, школьника.

Первой и одной из самых важных ступеней пути на формирования социальной активности может и должно стать вовлечение ребят в процесс организации их жизни и учебы. Этот процесс также способен сыграть решающую роль в становлении их гражданского сознания, именно в школьном возрасте в основном происходит становление личности, вырабатывается отношение к себе и окружающей действительности. Способом самореализации обучающихся может быть участие в работе школьного пресс-центра, а именно, через публикацию своих творческих работ и анализа своей деятельности в школьной газете.

Газета является частью структуры школьного самоуправления учащихся и представляет собою школьный пресс-центр.

Школьный пресс-центр это логически продуманное, организованное сообщество детей под руководством педагога, это форма освоения способов построения отношений, как условие освоения социально принятых норм взаимодействия, основание развития партнерства и сотрудничества, позволяющее:

- привлечь обучающихся к обсуждению и участию в решении социальных проблем;
- создать безопасное досуговое пространство для молодых людей, где они при поддержке взрослого могли бы проживать различные социальные роли (редактор, корреспондент, художник, корректор и т.д.);
- осуществлять профилактику негативных социальных явлений современной жизни среди подростков;
- формировать у подростков умение адаптироваться в сложной жизненной ситуации, моделировать свое поведение для преодоления закомплексованности и собственной мнимой неполноценности;
- формировать социальную активность учащихся, понимаемую нами как творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни.

Данная программа предполагает создание Пресс-центра в школе с целью распространения информации о деятельности школы, достижениях учащихся и педколлектива. Школьное самоуправление невозможно без творческой и продуктивной деятельности ребенка. Пресс-центр является одним из эффективных видов школьного самоуправления, стимулирует развитие ребёнка, создавая ситуацию успеха деятельности. Зона действия – школа и школьное сообщество. Участники – обучающиеся, родители и педколлектив.

Цель программы:

- информационная поддержка образовательного процесса и внеурочной деятельности школы.
- формирование социальной активности обучающихся через творческое отношение к делу и деятельное отношение к жизни.

Задачи.

Обучающие:

- стать органом самоуправления и совместного общения учащихся, учителей и родителей;
- стимулировать и раскрыть творческие возможности учащихся, привлекаемых в качестве сотрудников пресс-центра;
- содействовать процессу самовыражения и самоутверждения подростка.

Развивающие:

- отразить целостную картину школьной и внешкольной жизни учащихся, круга их интересов увлечений, запросов и проблем;
- способствовать развитию коммуникационных способностей учащихся, их критического мышления и использованию средств самовыражения через выпуск школьных газет.

Воспитательные:

- подготовить обучающихся к профессиональному жизненному самоопределению, выбору профессии;
- воспитывать чувство личной ответственности за коллективное дело.

Программа «Школьный пресс-центр» составлена на основе программы дополнительного образования «Журналистика в школе» (автор-составитель Н. А. Спирина), ее отличие от существующих программ в том, что темы работы центра подобраны в соответствии с целями и задачами школы. Данная программа является программой дополнительного образования и рассчитана на 1 год, 72 часа. План состоит из теоретических вопросов и практических занятий.

Формы организации занятий: групповая, индивидуальная в рамках групповой.

Пресс-центр представляет собой открытую структуру. Руководит работой редакционная коллегия.

В редакционную коллегию входят:

- главный редактор (руководитель Пресс-центра)
- заместитель главного редактора,
- корреспонденты,
- художник-оформитель,
- Наборщик текстов
- Фотокорреспондент

Отделы и направления их деятельности: «Новости», «Спорт и здоровье», «Досуг и юмор», «Твои права», Краеведческий отдел, «Праздники и будни»

Среди авторов предоставляемой информации могут быть как члены кружка, так и лица, не входящие в творческое объединение.

Подготовка продукта Пресс-центра требует вовлечение учащихся в различные формы деятельности: рукописная подготовка материала, компьютерный набор, правка, верстка и распечатывание. Работа над выпускаемым материалом осуществляется во

внеурочное время, что способствует сплоченности детей, повышению их коммуникативных способностей.

Методы проведения занятий: эвристический, поисковый, эмоционально-художественный, словесный.

Виды деятельности обучающихся:

- лекция,
- дискуссия,
- мозговой штурм,
- тренинги, упражнения по развитию различных видов мышления,
- практические задания
- теоретические занятия
- работа с прессой
- работа со справочной литературой
- анкетирование
- социологический опрос
- экскурсии
- встречи с журналистами
- участие в школьных, городских, республиканских , всероссийских конкурсах
- выпуск школьной газеты.

Организованный воспитательный процесс во внеурочное время – это то, чего так не хватает современному школьнику. Пресс-центр – это возможность заняться творчеством во второй половине дня тем детям, которые интересуются издательской деятельностью во всех ее проявлениях. Такая деятельность подростков способствует их социальной адаптации, профориентации школьников.

В процессе работы в Пресс-центре учащиеся приобретают и оттачивают навыки работы с основными и специальными компьютерными программами обработки текстовой, графической, звуковой информацией, оргтехники. Работая над содержанием продукта (брошюра, буклет, листовка, компьютерная презентация) учащиеся обретают умение концентрировать внимание на главном аспекте полученной информации, у них формируются композиционные навыки.

Перечень знаний и умений, формируемых у детей в процессе работы в Пресс-центре:

Учащиеся должны знать:

Особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;

Виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);

Структуру текста (заголовок, смысловые части);

Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;

Принципы оформления газеты.

Учащиеся должны уметь:

Анализировать источники информации;

Набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;

Находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами;

Составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;

Написать газетную заметку, репортаж;

Составлять фоторепортаж.

Формы отслеживания результатов: ежемесячные выпуски газеты «Школьная планета».

2. Учебно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов
1	Организационное занятие.	2
Основы журналистики – 12 час.		
2	Профессия – журналист.	2
3	Утверждение тематики рубрик для школьного пресс-центра.	2
4	Информационные жанры.	2
5	Художественно-публицистические жанры.	2
6	Мастерская жанров. «Узнай жанр» Сатирические и эпистолярные жанры.	2
7	Заметка. Написание заметки.	2
Правила редактирования и форматирования текста – 12 час		
8	Структура издания. Подготовительная работа, правила ввода текста.	2
9	Оформление заголовков и подзаголовков, создание колонтитулов.	2
10	Редактирование текста. Работа с иллюстрациями.	2
11	Макетирование страниц. композиция издания: вертикальная и горизонтальная.	2
12	Репортаж. Фоторепортаж с места событий.	2
Культура речи – 14 час.		
13	Газетный язык	2
14	Лексические и синтаксические особенности газетного языка.	2
15	Анализ газетных статей.	2
16	Ролевая игра «Репортер на месте событий». Практическое занятие «Я очевидец».	2
17	Информация.	2
18	Работа с информацией.	2
19	Интервью. Статья. Очерк. Фельетон и памфлет	2
20	Работа над выпуском газет	32 часа..
Итого часов		72

3. Содержание изучаемого курса

Организационное занятие. 2 час.

Цели и задачи школьного пресс-центра. Распределение и обсуждение обязанностей

Основы журналистики – 12 час

Профессия-журналист: трудности и радости. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Обсуждение рубрик, подведение результатов опроса. Работа над оформлением газеты.

Хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчёт, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос и др.

Зарисовка, эссе, очерк, история, некролог, политический портрет, путевые заметки зарисовка и др.

Пасквиль, фельетон, пародия, эпиграмма, анекдот, шарж, басня, карикатура. Письмо-предложение, письмо-отклик, письмо-жалоба, письмо-вопрос, письмо-ответ.

Заметка, ее основные черты. Типы заметок.

Правила редактирования и форматирования текста – 12 час

Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и другие). «Макет», «верстка». Алгоритм действий, приемы выделения материала на полосе.

Оформление заголовков и подзаголовков, создание колонтитулов, их роль в издании.

Анализ текста и его редактирования. Способы иллюстрирования.

Макет газетной страницы. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.

Репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Культура речи – 14 час.

Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Типы вопросов: осведомительные, наводящие, проблемные, прогнозирующие, провокационные вопросы

Лексические и синтаксические особенности газетного языка.

Анализ газетных статей с точки зрения лексических и синтаксических особенностей газетного языка.

Ролевая игра «Репортер на месте событий». Газетные и телевизионные очерки.

Информация и ее основные черты, типы информации, формы подачи новостей: метод «маски», фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации, методы получения информации, факт, как основа информационных жанров.

Собирание школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Интервью и его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Памятка для составления интервью. Статья. Виды статей. Отличительные признаки. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи. Очерк, его отличительные особенности. Фельетон и памфлет, их отличительные особенности.

Работа над выпуском газет 32 часа.

Подготовка и выпуск общешкольной газеты к: Дню Учителя, к Дню матери, к новогодним праздникам, по итогам четверти и полугодия, по итогам патриотического месячника,

к 8 Марта, к Дню Победы, по итогам года и т.п.

4. Методическое обеспечение и техническое оснащение.

Оборудование: столы, стулья, ПК, проектор, сканер, принтер, модем. Цифровая видеокамера, цифровой фотоаппарат, настенная доска. Необходимы также бумага и краска для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры.

Инструменты: флеш-карта, памяти, CD-диски.

Наглядные пособия: в качестве наглядных пособий и дидактического материала используются лучшие коллажи, рисованные газеты, фотогазеты, изготовленные

учащимися на практических занятиях, детские и юношеские газеты и журналы, имеющиеся в школьной библиотеке. Краски, гуашь, фломастеры, бумага. книги, журналы, методический материал, схемы. Образцы стенгазет и печатных изданий. Тексты разных жанров для анализа

5. Список литературы

1. Цветкова И.В. Школа социального успеха: Развитие воспитания в системе дополнительного образования. Методическое пособие для специалистов учреждений дополнительного образования. - М.: ГосНИИ семьи и воспитания, 2002. -84с.
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
3. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 г.
4. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
5. М. Мирошниченко. Азбука журналистики.
6. Свой голос. Каким быть пресс-центру детских и юношеских организаций. Екатеринбург. 1992.
7. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов.//Практика административной работы в школе. № 6. 2005 г.
8. Программа дополнительного образования «Журналистика в школе» Н.А.Спирина– Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.).
9. Журналистика в школе: программа, материалы к занятиям/ автор-составитель Н. А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011.
10. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов.//Практика административной работы в школе. №6. 2005 г.
11. Ресурсы Интернета
Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).
Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.
Гурский Ю., Гурская И., Жвелевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”).
Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>